



# SO ÜBERZEUGEN SIE IHRE KUNDEN!

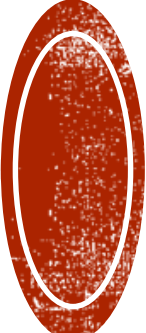
## MARKETING- UND VERTRIEBSSEMINAR FÜR NEUGRÜNDER UND JUNGUNTERNEHMER

- ✓ MIT PRAKTISCHEM KNOW-HOW  
BESTANDSKUNDEN HALTEN UND  
NEUKUNDEN GEWINNEN
- ✓ MARKETING- UND VERTRIEBSSTRATEGIE
- ✓ KUNDENBINDUNG UND  
NEUKUNDENGEWINNUNG
- ✓ UMSATZSTEIGERUNG UND  
EXISTENZSICHERUNG





## **SO ÜBERZEUGEN SIE IHRE KUNDEN!** **Mit praktischem Know-How Bestandskunden halten und Neukunden gewinnen**



Ein Unternehmen lebt nicht von dem, was es produziert, sondern ausschließlich von dem, was es verkauft. Überzeugendes Marketing und gut funktionierender Vertrieb sind die Erfolgsschlüssel zum Erfolg Ihres Unternehmens auf dem Markt. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit effizienten Marketing- und Vertriebsstrategien Ihr Unternehmen am Markt positionieren, Ihre Marke ausbauen, bestehende Kunden behalten und neue Kunden gewinnen, sodass Sie Ihre unternehmerische Position am Markt etablieren und somit Ihre Existenz sichern. Dabei sind Marketing und Vertrieb viel mehr als Werbung und Verkauf. Für Ihr junges Unternehmen ist äußerst wichtig, mit einer langfristig ausgelegten Strategie sowohl Ihre unternehmerischen Bedürfnisse, als auch die Bedürfnisse Ihrer Kunden optimal miteinander zu vernetzen. Ihre Kommunikation muss für Ihre Kunden transparent, nachvollziehbar und überzeugend sein, sodass Sie gegenüber Ihrer Konkurrenz einen authentischen Vorsprung haben und wettbewerbsfähig bleiben.

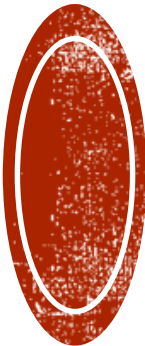
Am Ende des Seminars werden Sie mit einem auf Ihr Unternehmen zugeschnittenem Marketing- und Vertriebsplan neue Überzeugungskraft und unternehmerisches Selbstbewusstsein gewinnen: Sie wissen, wo Ihre Stärken und Schwächen liegen, mit welchen Risiken Ihre Marketing- und Vertriebsaktionen verbunden sind, was Ihre Kunden wirklich brauchen und wie Sie diese Kundenbedürfnisse mit Ihren Produkten / Dienstleistungen zu einem optimalen Preis bedienen können.

### **ZIELGRUPPE**

- ❖ Neu- und Existenzgründer (m/w)
- ❖ Jungunternehmer (m/w)
- ❖ Start-Up Unternehmer (m/w)
- ❖ Freiberufler und Selbständige (m/w)
- ❖ Freelancer (m/w)



## SEMINARINHALTE

- 
- ❖ Überprüfung Ihrer bestehenden Marketing- und Vertriebsstrategie: Zielgruppendefinition, Produktangebot, Produktpräsentation, Firmenname, Logo, Marke, Claim
  - ❖ Analyse Ihrer Zielgruppe und deren Bedürfnisse mittels Verkaufs- und Überzeugungspsychologie
  - ❖ Die effizientesten und kostengünstigsten Methoden der Marktforschung und Zielgruppenbefragung
  - ❖ Produktpositionierung: Wie können Sie sich authentisch vom Wettbewerb abheben
  - ❖ Marketinginstrumente: Offline- und Online-Marketing
  - ❖ Marketingrecht, Datenschutz und Marketing-Finanzplan
  - ❖ Vertrieb: Kundenkommunikation und Neukundengewinnung
  - ❖ Social-Media Marketing und Presse-Arbeit
  - ❖ Netzwerk- und Empfehlungsmarketing, Vernetzung von Marketing und Vertrieb, Kundenservice

## IHR NUTZEN

- ❖ Erstellung eines individuellen Marketing- und Vertriebsplans
- ❖ Erlernen neuer leicht umsetzbaren Marketingmethoden
- ❖ Effiziente Vernetzung von Marketing und Vertrieb
- ❖ Kundenbindung und Neukundengewinnung
- ❖ Unternehmerische Souveränität durch Ihr Alleinstellungsmerkmal, Konkurrenzvorsprung
- ❖ Seminarunterlagen für Ihre langfristige unternehmerische Marketing- und Vertriebsplanung
- ❖ Abschlusszertifikat über die Seminarteilnahme

### SEMINARORT

- ❖ DIALOG TRAINING COACHING  
Düsseldorfer Straße 85  
40667 Meerbusch

### SEMINARDAUER

- ❖ Samstag bis Sonntag,  
jeweils von 09 bis 18 Uhr
- ❖ Insgesamt 16 UE

### SEMINARLEITUNG

- ❖ BRANKA TERNEGG  
Zertifizierte Business-Trainerin  
und Business-Coach

### SEMINARTERMINE

- ❖ Auf Anfrage

### TEILNEHMERZAHL

- ❖ Maximum 4 Teilnehmer  
(je Branche ist nur einmal vertreten)

### SEMINARGEBÜHREN

- ❖ 1.450,00 € (zzgl. 19% MwSt) pro Teilnehmer
- ❖ Seminarunterlagen, Getränke und Snacks während des Seminars sind im Preis inbegriffen

# SEMINARANMELDUNG

## SO ÜBERZEUGEN SIE IHRE KUNDEN! MARKETING- UND VERTRIEBSSEMINAR FÜR NEUGRÜNDER UND JUNGUNTERNEHMER

Seminargebühren: 1.450,00 € (zzgl. 19% MwSt)\*

Ihre Anmeldung per Fax:  
02150 / 963 012

Ihre Anmeldung per Mail:  
ternegg@dialog-training-coaching.de

### IHRE ANMELDE- UND RECHNUNGSDATEN für Ihre verbindliche Seminarteilnahme:

-----  
Unternehmen (falls noch kein Unternehmen, dann frei lassen)

-----  
Name, Vorname

-----  
Straße PLZ, Ort

-----  
Telefon E-Mail

-----  
Ihr vereinbartes Seminardatum bitte eintragen

-----  
Datum Ihre Unterschrift

\*Der Preis versteht sich exklusive Ihrer Reise- und Hotelkosten, die von Ihnen selbst organisiert und getragen werden. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie unter [www.dialog-training-coaching.de/j/shop/terms](http://www.dialog-training-coaching.de/j/shop/terms)

Ja, ich habe die AGB gelesen und stimme ihnen zu.  
Bitte ankreuzen.

DIALOG TRAINING COACHING



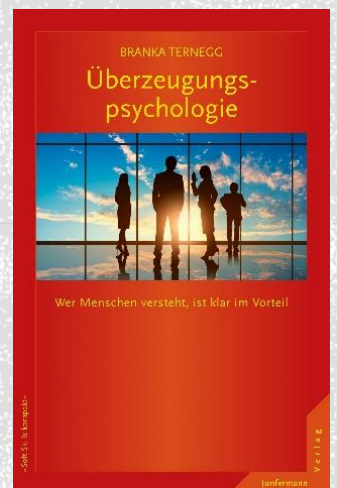
Düsseldorfer Straße 85  
40667 Meerbusch  
Tel.: 02150 / 963 009  
Fax: 02150 / 963 012  
ternegg@dialog-training-coaching.de  
[www.dialog-training-coaching.de](http://www.dialog-training-coaching.de)

Ihre Seminarleiterin:

**BRANKA TERNEGG**



- ❖ Unternehmensinhaberin
- ❖ Zertifizierte Business-Trainerin
- ❖ Zertifizierte Business-Coach
- ❖ Zertifizierte Rhetorik-Trainerin
- ❖ Expertin für Überzeugungspsychologie
- ❖ Verhandlungsexpertin
- ❖ Buchautorin
- ❖ Vortragsrednerin
- ❖ Zertifizierte psychologische Beraterin
- ❖ Diplompädagogin



Erhältlich bei  
**AMAZON**

